



PHOTOS PHILIPPE GARCIA

# L'ESPRIT *palace*

## Grand visions

Avec Chahan Minassian et Cyril Vergniol, il est l'artisan de la renaissance du Crillon. Un chantier hors norme où Tristan Auer a pu exprimer son goût du sur-mesure.

DÉJÀ, AVANT de pénétrer à l'intérieur du Crillon, le ton est donné : devant la porte est garée une élégante DS grise. En s'approchant, on aperçoit sur l'aile gauche, très discret, le blason de l'hôtel... C'est la voiture pour les VIP! Oubliées les Bentley carénées comme des chars d'assaut! Tristan Auer est à l'origine de cette idée audacieuse. Passionné d'automobiles de collection, il a suggéré au propriétaire saoudien de se démarquer des autres palaces et il a été entendu. Cela illustre parfaitement le dialogue qui a été possible tout au long de la restauration du Crillon. Non seulement avec les deux autres architectes d'intérieur qui avaient été également recrutés, Chahan Minassian et Cyril Vergniol, mais avec le client. On aurait pu craindre une débauche d'or et de marbre, c'est tout le contraire. Dès le lobby, dont Tristan Auer avait la responsabilité, les volumes reproporcionados du bâtiment historique accueillent un mobilier, des tapis et des rideaux, aux tons bruns, marron glacé, vieil or. L'impression de confort et de calme est immédiate. "Je voulais que ça soit glamour et sensuel". Les fauteuils rappellent la grande époque de l'Art déco, les canapés évoquent plutôt le XVIII<sup>e</sup> siècle, mais la réinterprétation est juste, jamais kitsch. Et disséminés un peu partout, tables, consoles et guéridons dessinés spécialement par Tristan Auer apportent la touche de modernité nécessaire. Au mur, un tableau de Jules de Balincourt de chez Thaddaeus Ropac. La seule tache de couleur vive. Plus loin, l'architecte a créé un boudoir, toujours mordoré, pour accueillir les amateurs de cognac, "c'est un peu la vitrine de la France", puis un cigare lounge, au plafond marouflé de papyrus, et un barber shop avec un somptueux fauteuil en cuir qui rappelle celui d'une voiture de sport. Sa couleur? "English racing green". Of course! Tristan Auer ne décline pas seulement l'esprit palace dans le raffinement de la décoration, comme ces mosaïques "à la Klimt" dans les toilettes ou ces miroirs d'ascenseurs gravés sur trois épaisseurs, il raisonne comme un client très sophistiqué. Ainsi, à ceux qui paniquent à l'idée de dîner seuls, il propose, dans la nouvelle brasserie du duc d'Aumont, un luxueux bar pouvant accueillir les célibataires. Quand on lui dit que cette réalisation est très différente de ce qu'il avait fait aux Bains il y a deux ans, il répond, modeste : "Je suis un tailleur, je dessine des vêtements à la morphologie de mes clients, pas à la mienne." **Elégant jusqu'au bout!** ■

ERIC JANSEN



*Designer Tristan Auer has brought his unique made-to-measure sensibility to the renovation of the Hôtel de Crillon.*

THE TONE IS SET before we even step inside the door: parked in front is an elegant gray Citroën DS with a discreet emblem on the fender... It's the hotel's VIP car—no more massive, tank-like Bentleys. This daring image change was Tristan Auer's idea: he suggested to the Saudi owner that a classic Citroën would make the Crillon stand out from the other grand hotels—a perfect illustration of the dialogue that took place throughout its renovation, with the project's two other interior designers, Chahan Minassian and Cyril Vergniol, and above all with the client.

One might have expected the legendary hotel's new décor to be an extravaganza of gold and marble, but the result is quite the opposite. In the lobby, the reproporcionados volumes of the historical building harmonize with furniture and fabrics in shades of brown, chestnut and antique gold, producing an instant feeling of quiet comfort. "I wanted it to be glamorous and sensuous," the designer says. The armchairs are art deco, while the sofas are more 18th century, and a sprinkling of tables and consoles custom-created by Auer provide a touch of modernity. Further on is a boudoir for cognac lovers ("A showcase for France"), followed by a cigar lounge and a barbershop with a sumptuous leather chair that evokes the cockpit of a sports car ("In English racing green, of course!").

Auer conceived the interiors from the point of view of a sophisticated guest—and that makes all the difference. For example, knowing that many travelers dislike eating alone, he gave the Duc d'Aumont brasserie a luxurious central bar, an ideal, inviting spot for solo diners. And when we mention how different the Crillon looks from the spaces he created for Les Bains two years ago, he offers this modest reply: "I am a tailor. I design clothes to fit my clients' look, not my own." The very essence of elegance... ■

▲ HÔTEL DE CRILLON, A ROSEWOOD HOTEL, 10, place de la Concorde, Paris VIII<sup>e</sup>. [rosewoodhotels.com](http://rosewoodhotels.com)

*De gauche à droite et de haut en bas* : table "Calendrier", en verre teinté et nickel spécialement dessinée pour le lobby. Bar de la brasserie en bois de rose et tabourets d'inspiration Thonet avec un cannage en cuir tressé. Boudoir à la voûte étoilée et aux panneaux recouverts de feuille d'argent patiné. Luxueux fauteuil façon voiture de sport dans le barber shop pour une ambiance très masculine.