



MARC NEWSON TOUS AZIMUTS

Il est le designer le plus célèbre dans le monde. Clémence et Didier Krzentowski de la galerie Kreo à Paris, qui l'exposent en ce moment, reviennent sur son parcours en neuf objets iconiques qui témoignent de sa créativité débridée.

Par **Éric Jansen**

1. Nouvelle collection « Quobus »

« Marc est le designer des superlatifs : le plus doué, le plus marquant, le plus connu, le plus cool et celui dont les pièces sont les plus chères aussi ! Nous nous sommes connus et avons commencé à travailler ensemble avant même l'ouverture de notre première galerie, en 1999. Pour cette nouvelle exposition, il a conçu une collection d'étagères baptisée "Quobus" que nous avons produite. Les pièces sont en édition limitée de 12 exemplaires ou réalisées sur mesure. On reconnaît immédiatement sa signature : une ligne claire, directe, naturellement arrondie, et un raffinement dans l'épaisseur onctueuse de l'émail ou des vis en laiton doré qui sont comme des petits bijoux. »

2. Pendule « Atmos 568 » de Jaeger-LeCoultre

« En 2016, Marc a dessiné une ligne de montres et de pendules pour Jaeger-LeCoultre, qui revisitent la célèbre "Atmos" inventée en 1928. La dernière pièce réalisée, l'"Atmos 568", est pour nous extraordinaire de beauté et de virtuosité. On retrouve la ligne ronde, la pureté formelle, l'évidence du propos. Une pièce de Marc n'a pas besoin d'être signée, on reconnaît immédiatement sa patte. Son cadran avec des chiffres bleus laisse passer la lumière et permet d'admirer la partie mécanique qui est comme en lévitation dans une pièce en cristal. On a vraiment l'impression que le temps s'envole, au sens propre. »

3. Tripode « Taschen »

« Marc est proche de Benedikt Taschen et de sa famille. Deux monographies de son travail ont été publiées par cet éditeur et la nouvelle collection "Quobus" est issue de recherches de Marc commencées lors de la réalisation de la librairie-boutique Taschen à Milan. Entre 2014 et 2019, il a réalisé le pied pour poser les fameux livres au format Sumo consacrés à Annie Leibovitz, David Bailey et David Hockney. Fabriquée en aluminium, c'est une pièce encore une fois au design simple, structural, mais d'une grande élégance. Celui d'Annie Leibovitz est noir, celui de David Bailey blanc et pour celui de David Hockney, Marc a osé les couleurs primaires qu'on retrouve dans les tableaux. »

4. Les parfums Louis Vuitton

« En 2016, Marc a conçu le flacon pour les parfums que lançait la maison Louis Vuitton. Sa ligne est celle d'un futur classique. Dans cinquante ans, il sera sans doute aussi célèbre que celui du N° 5 ! Ses épaules arrondies, son bouchon noir graphique, le nom du parfum inscrit en lettres noires au-dessus de la marque Louis Vuitton discrètement gravée, tous ces détails

prônent la simplicité qui semble évidente, mais elle est très sophistiquée. La série se décline avec des couleurs de jus pastel. Marc a été un des premiers designers à collaborer avec des maisons de luxe. Il y a eu aussi Dom Pérignon, Jaeger-LeCoultre, Riva, Montblanc, Meljac, Hermès... »

5. Exposition Azzedine Alaïa au Design Museum

« Cette évocation ne pouvait être complète sans un hommage à Azzedine Alaïa. Nous l'avons connu grâce à Marc, qui était fou de ses créations. Ensuite, nous sommes devenus amis. En 2017, à l'occasion de sa grande exposition au Design Museum de Londres, Azzedine avait demandé à cinq designers et artistes dont il était proche de concevoir des écrans pour mettre en valeur ses robes. Marc a dessiné un écran en cuivre comme des vagues roses, une résille et une couleur qui font écho au travail d'Azzedine. Malheureusement, il n'a pas pu voir l'exposition, mais on sait qu'il aurait adoré ces écrans. »

6. Table « Black Hole Chop Top »

« Une création de 2004, emblématique avec ses trois pieds et sa forme très organique. La feuille de métal est complètement travaillée à la main. La série a été fabriquée chez un ancien carrossier d'Aston Martin. Marc est un fan de ces voitures ! Le plateau est réalisé en verre pare-brise et laisse voir cette couleur verte presque fluo, développée pour lui avec un pigment spécial et qu'il a ensuite beaucoup utilisée dans ses créations. Comme la couleur orange, qui est aussi iconique chez lui. Au début de la série, chaque client pouvait choisir la couleur de la laque : un rouge Ferrari, un jaune Simca, un bleu Bugatti ou encore un vert foncé Aston Martin. »

7. Botte « Yard Boot 365 » R.M. Williams

« En 2019, Marc a imaginé une botte pour R.M. Williams, une marque australienne avec laquelle il avait grandi. Tous les grands designers sont polyvalents et ne perdent jamais de vue l'aspect fonctionnel de leur métier. Cela compte beaucoup pour nous. Nous croyons à l'équilibre entre un design industriel, avec un cahier des charges, et l'expérimentation, la recherche libre que nous proposons à la galerie. Cette botte conçue avec une seule pièce de cuir, sans couture, c'est complètement Newson, et c'est aussi très confortable, Didier peut en témoigner ! »

8. Exposition Bertrand Lavier-Marc Newson

« En 2002, nous étions encore rue du Duchefdelaville, dans le 13^e arrondissement, et nous avons organisé une exposition qui présentait à la fois une nouvelle œuvre de Bertrand Lavier, qui utilisait une "Embryo Chair" de Marc Newson, mais aussi de sublimes pièces de Marc devenues emblématiques : la "Wicker Chair", la table "Event Horizon" ou encore la méridienne "Lockheed Lounge", qui est devenue depuis, à plusieurs reprises, son record mondial : 2 et 3 millions de dollars en salles de ventes... La première a été réalisée en 1986. Marc avait 23 ans ! C'est une pièce extraordinaire. Elle est tout en métal, moulée sur une forme et rivetée comme une aile d'avion. »

9. Bouteille de saké Iwa

« C'est une bouteille de saké que Marc a dessinée pour Richard Geoffroy, l'ancien chef de cave de Dom Pérignon. Ils sont amis et ont tous les deux une passion pour le Japon. En 2020, Richard lui a demandé de concevoir une bouteille pour un saké spécial, en conciliant tradition et modernité. Il faut savoir que Marc est sans doute le designer occidental qui a le plus travaillé au Japon, nous avons d'ailleurs encore des pièces qui sont produites là-bas, dans une petite manufacture, comme la "Wicker Chair" et l'"Embryo Chair". »

Exposition "Quobus" de Marc Newson, jusqu'au 18 décembre à la galerie Kreo, 31, rue Dauphine, Paris 6^e. galeriekreo.com