

Luxueusement VÔTRE

Terry de Gunzburg a fait de sa marque By Terry une référence dans l'univers de la beauté. De make-up artist à businesswoman : un parcours exemplaire.



*From makeup artist to businesswoman:
Terry de Gunzburg has made her By Terry brand
a reference in the world of luxury cosmetics.*

ELLE VIENT DE RÉNOVER sa première adresse à Paris, passage Véro-Dodat. Un espace dédié à la beauté qu'elle a voulu encore plus luxueux et personnalisé. "Car aujourd'hui, pour sortir du lot, il faut un supplément d'âme..." Terry de Gunzburg peut se permettre cette formule un rien élitiste. Non seulement elle a un ADN irréprochable, mais ses résultats parlent pour elle. Après avoir fait ses classes chez les sœurs Carita dans les années 1970 et travaillé auprès d'Yves Saint Laurent pendant quinze ans, elle se lance en 1998 et son positionnement est audacieux: "J'ai inventé la haute couleur comme il y avait la haute couture." Les femmes viennent chez elle se faire confectionner des gammes de maquillage sur mesure. "On fabriquait des cabinets avec 2000 nuances >>

Beauty in all things

HER MOST RECENT project was the redecoration of her first Paris boutique, in Galerie Véro Dodat. A space steeped in beauty that she wanted to make even more luxurious, more personal: "These days, you need something special to remain a cut above..." A rather elitist sentiment, perhaps, but not out of place coming from Terry de Gunzburg, given her impressive credentials. After early experience with Carita and Yves Saint Laurent, she launched her brand in 1998 with an ambitious, not to say audacious, positioning: "I invented *haute couleur*, the makeup equivalent of >

PHOTOS CAT GARCIA




Page précédente et page de droite: Terry de Gunzburg aime vivre entourée de beauté et ne s'en cache pas. Sa maison de Londres est un petit musée privé, où l'importance des tableaux ne doit pas occulter le raffinement qui se décline autour, de la table dressée aux objets décoratifs, en passant par les flacons de parfum By Terry.

<< pour des Texanes milliardaires." C'est ce qu'on appelle un marché de niche... "Pendant cinq ans, ce n'était pas rentable, mais on a installé la marque."

By Terry devient synonyme de raffinement et de qualité car les produits tiennent leurs promesses au-delà de l'effet de mode. La maquilleuse professionnelle a ses recettes et elles sont souvent payantes, comme cette Touche Eclat qu'elle a imposée chez Saint Laurent. "C'est ce que je faisais quand je maquillais les mannequins. J'ajoutais ma touche éclat et les photographes étaient épatés!" Des formules magiques, Terry en invente tous les jours ou presque. "J'aime bricoler. Parfois, je mélange deux rouges en les faisant chauffer au micro-ondes." On l'imagine façon Helena Rubinstein, préparant ses crèmes dans sa cuisine. Mais ne pas s'y fier: si elle donne l'idée, cinq scientifiques s'activent ensuite en laboratoire et mettent au point ce mascara qui fait repousser les cils ou ce Baume de Rose "avec 48 composants actifs qui soignent les lèvres." Cette innovation constante engendre les best-sellers: à peine sorti, le Light-Expert est un succès mondial. Tout comme la ligne "Terrybly", déclinaison d'un luxe rendu accessible.

Après le maquillage, Terry se lance dans le soin, puis le parfum, toujours avec la même exigence de qualité. Et ça marche. "De marque de niche, nous sommes passés à petit groupe de luxe." Elle emploie aujourd'hui 200 personnes, est distribuée dans 49 pays, fait un chiffre d'affaires annuel entre 80 et 120 millions d'euros. Régulièrement, on veut la racheter. "Dès la première année, Leonard Lauder m'a fait une proposition en me disant: 'Vous me rappelez ma mère'." Elle décline. Terry est passionnée par ce qu'elle fait et n'a pas besoin d'un actionnaire pour se développer. "Et cela n'a rien à voir avec l'argent de mon mari", précise-t-elle dans un grand sourire et avec cette franchise qui la caractérise.

Son expertise, sa légitimité dans le métier, lui permet d'être elle-même. Terry ne cache pas que la vie l'a gâtée et si elle n'avait pas fait ses preuves depuis longtemps, elle pourrait être taxée de femme du monde. Un très bel appartement à New York, une maison à Londres, une autre à Paris, sans oublier l'impressionnante collection d'art constituée avec son mari Jean... Mais Terry assume. A l'heure où tout le monde tremble à l'idée d'entrouvrir sa porte, elle présente son cadre de vie comme un écho à sa marque très raffinée. Pour l'espace qui se trouve passage Véro-Dodat, elle a demandé au décorateur Rodolphe Parente de décliner ses différents intérieurs. "Je veux que ce soit un lieu d'expériences." Luxueuses, cela va s'en dire. Et dans un avenir proche, elle caresse le projet d'ouvrir à Londres une maison où seraient présentés non seulement ses produits, "mais aussi des fleurs, de la vaisselle, de l'art, tout ce que j'aime en somme, le monde de Terry..." Un temple de la beauté bâtie par une femme qui n'a de cesse de la diffuser autour d'elle. 

ERIC JANSEN

haute couture. We made enormous kits with 2,000 shades for Texan billionaires. For the first five years we lost money, but we established the brand."

By Terry became a synonym for refinement and quality. Gunzburg made good use of the secrets she had developed as a makeup artist—like for Touche Eclat: "It's what I used to do with models: I would add my 'radiant touch' and the photographers were amazed!" It seems as though she's always inventing a new magical formula. "I love to experiment," she says. "Sometimes I mix two lipsticks, heating them in the microwave." Her constant drive for innovation has resulted in a string of bestsellers, from her Light Expert foundation to the more affordable Terrybly line.

Today By Terry has grown into a small luxury group, marketing makeup, skincare and fragrances in 49 countries. Through it all, Terry remains herself—a true pro. She does not deny that she leads a privileged life: an apartment in New York, a house in London, another in Paris, a magnificent art collection amassed with her husband Jean... For the space in Galerie Véro Dodat, she asked the interior designer Rodolphe Parente to create "a place to be experienced." Next she plans to open a house in London to show her products "along with flowers, tableware, art... Everything that I love—'Terry's World!'" A temple to beauty built by a woman with a flair for sharing it with others. 

BY TERRY, 36, galerie Véro-Dodat, Paris 1^{er}.
byterry.com

PHOTOS CAT GARCIA

